

Frans Nooren deelt kennis

Overdracht is voor bouwspecialist uit Stadskanaal essentieel

Door René Greve

“Onze organisatie drijft op het vermarkten van kennis. Wij doen namelijk iets wat heel veel bedrijven niet kunnen. Daarom is kennisoverdracht voor ons essentieel.”

Aan het woord is Martin van der Leest (42), directeur/eigenaar van het gespecialiseerde aannemingsbedrijf Frans Nooren B.V. uit Stadskanaal. De onderneming heeft in eigen huis allerlei technieken ontwikkeld om bijvoorbeeld bouwprojecten waterdicht te maken. Tal van spraakmakende projecten, zoals bij het Gasuniegebouw en het Groninger Museum, staan op hun visitekaartje.

Van der Leest: “Om een professionele organisatie te blijven, zul je die kennis moeten delen. Niet alleen aan je eigen personeel, maar ook aan buitenstaanders. Anders raak je die kennis en informatie ooit kwijt.”

Van der Leest heeft duidelijk een visie op het overdragen van kennis. In de praktijk komt het er op neer dat er altijd een handvol jongeren stage lopen en het eigen vaste personeel (zo'n 120 mensen) gemiddeld twee trainingen per jaar volgt. “Je moet blijven investeren als mens en als bedrijf. Het hart van onze organisatie is het personeel. Daar moet je dus zuinig op zijn.”

In de praktijk

Onderwijs en bedrijfsleven; daar zal waarschijnlijk altijd afstand tussen blijven bestaan. De lesstof haalt de praktijk namelijk nooit in. Een serie over hoe bedrijven die discrepantie te lijf gaan.

Gewild Frans Nooren is een gewild stageadres. Van VMBO tot universiteit, ze komen overal vandaan.

Kort geleden is een studente afgestuurd met een scriptie over de organisatie en de verbeterpunten. “Veel bedrijven zullen een stagiaire daar geen inzicht in geven. Ik ben van mening dat je elke stageloper zoveel mogelijk verantwoordelijkheid moet geven. Dan krijg je het meeste terug. Misschien omdat ik zelf in mijn studie hele waardevolle stages heb gehad, steunen en stimuleren we als directie en management intensief het stagelopen.”

Gedrag Van der Leest vindt dat grotere bedrijven, zoals Frans Nooren, ook ‘de maatschappelijke verantwoordelijkheid hebben de nieuwe lichte praktische en maatschappelijke ervaring te laten opdoen.’ “Maar je moet ze ook discipline, normen- en waardenbesef en het juiste gedrag bijbrengen. Daar ontbreekt het in het onderwijs nogal eens aan, maar het is



▲ Directeur/eigenaar Martin van der Leest van Frans Nooren hecht veel waarde aan stages en interne opleidingen. ‘Kennisoverdracht is essentieel.’ (Foto: Jan Noor)

minstens zo belangrijk, zeker voor ons.”

Frans Nooren is namelijk een bedrijf dat vaak wordt ingeschakeld als er schade is. Er werken of wonen dan al mensen, dus is het zaak dat het personeel daar rekening mee houdt. “Jonge

mensen moeten daar continu op gewezen worden. Ons credo is ‘Afspraak is afspraak’. Dan moet natuurlijk iedereen zich daaraan houden. Maar ook een slordige outfit als je klanten onder ogen komt, kan in mijn oogpunt niet.”